Formative:

Vocab

Read article about effective advertising

<http://advertising.about.com/od/televisionandradio/a/commercialmusts.htm?p=1>

<http://www.websa100.com/blog/2011/09/27/como-crear-un-anuncio-efectivo-en-siete-pasos/>

<http://www.usatoday.com/money/top25-ads.htm>

Vocabulario útil:

El anuncio

La publicidad

La empresa

La ventaja

La desventaja

El público

La campaña

(no) Es eficaz

Es exitoso

Es mejor que

Contener (contiene)

El televidente

Informar

Entretener

Incluir

Estrategias para crear un anuncio

Los testimonios

El humor

La emoción

La demostración

La asociación con imágenes deseables

Provocar buenas sensaciones va a trasladarse al producto

Captar la atención

El lema es una combinación de muchas técnicas

La ironía

Mensajes subliminales

Juego de palabras

Personalización del mensaje

Presión para que la gente elija rápidamente

Atracción por curiosidad